

# #I Lac Enghien

---

Faire rayonner la ville



Enghien-les-Bains a lancé **I Lac Enghien**, sa marque territoriale. Dévoilée en janvier dernier, elle a été déclinée en goodies offerts aux habitants lors des Rencontres Enghiennoises.

Pourquoi s'engager dans cette démarche de marketing territorial ? L'objectif est de renforcer l'**attractivité touristique** de la ville et permettre aux Enghiennois d'exprimer leur **fierté d'appartenance** à ce territoire d'exception.

Unique station thermale de la région, Enghien-les-Bains fait le bonheur de ses habitants grâce à la qualité de ses commerces, de son cadre de vie, de sa programmation culturelle et événementielle, de ses équipements et ses nombreuses activités sportives et artistiques. Elle conjugue les atouts d'une grande ville à un esprit de village sur un territoire de poche.

**Source de rayonnement**, son lac hypnotise les Enghiennois comme les visiteurs et touristes. Parce qu'il symbolise l'identité de la ville et son futur, le lac est donc naturellement au cœur de cette marque territoriale.

Celle-ci a été entièrement **conçue et réalisée en interne** par le service communication de la ville puis déclinée en produits d'ores et déjà proposés à la vente à l'Office de Tourisme : sac de plage, mug, stylo et carnet, porte-clés, étiquette à bagage, protection pour carte bancaire sans contact, carnet de timbre... Le public pourra découvrir ces objets lors de *Jardin en Fête*, une manifestation organisée le 22 juin prochain au Parc Sainte-Jeanne.

Par ailleurs, les commerçants sont associés à cette **initiative fédérative** pour l'ensemble des acteurs de notre territoire. Certains d'entre eux ont déjà commercialisé des recettes gourmandes. D'autres projets sont en cours et seront dévoilés au fil de l'année.